



## **Association Suisse des Tambours et Fifres**

### **Concept de promotion de la relève au sein de l'ASTF**

Un outil orienté solution pour la promotion de la relève pour les sociétés  
et les associations (Association Suisse des Tambours et Fifres,  
associations régionales)

**© 1.10.2022**

Comité central de l'ASTF /  
R. Lombriser, président central

## Objectif du concept

Le présent concept de promotion de la relève a été développé et testé en collaboration avec le comité central et les commissions musicales (commission des instruments à vent, commission des tambours) de l'ASTF. Le concept doit servir d'outil pratique aux responsables de l'association faîtière (ASTF), des associations régionales et des sociétés de l'ASTF.

Il doit permettre d'identifier, de mettre en œuvre et de contrôler des actions concrètes pour la promotion de la relève et la gestion générale de l'association. La **philosophie de base** est l'**amélioration continue** au sein des associations et des sociétés. L'amélioration continue exige une action orientée vers les solutions. Les **outils de workshop** joints à ce concept (diapositives PowerPoint, checklist Excel) ont pour but d'aider **(a) les associations** et **(b) les sociétés** à développer ensemble des idées ainsi qu'à déduire et à vérifier des mesures au sein de leurs instances.

L'auto-évaluation au moyen d'une simple checklist doit servir d'incitation aux sociétés à s'améliorer continuellement. Ceci selon la devise suivante :

*"Assurer l'avenir prend du temps : la promotion de la jeunesse doit toujours avoir lieu".  
(Philippe Haller, président de l'association glaronnaise des tambours, Näfels).*

Les concepts ne servent à rien tant qu'ils ne sont pas mis en œuvre. Pour la promotion de la relève, et donc pour assurer l'avenir, il vaut donc la peine de procéder **régulièrement à un check-up** ainsi qu'à l'élaboration et au contrôle de mesures, par exemple **tous les 2-3 ans, en équipe** (p. ex. au sein du comité ou de la commission musicale).

## Vision

Au centre de ce concept se trouve le **soutien des sociétés et des associations** dans la **promotion** quantitative et qualitative **de la relève**. Et donc la **sauvegarde** et la promotion de notre patrimoine culturel, c'est-à-dire la **scène des tambours, fifres et clairons soutenue par les associations** en Suisse. La **devise** du point de vue de l'association est : **aider à s'aider soi-même** (c'est-à-dire que nous aidons les sociétés à se développer par elles-mêmes).

## Philosophie

La **société** est le principal **vecteur** de la promotion de la relève. Contrairement à ce qui se passe par exemple dans de nombreuses fédérations sportives, nous ne cherchons pas, avec le présent concept, à sélectionner et à encourager précocement des espoirs de haut niveau dans le but d'alimenter une équipe nationale en jeunes talents ou de remporter une médaille olympique, mais plutôt à promouvoir un **monde associatif large et sain**. En fin de compte, seules les sociétés peuvent assurer et promouvoir notre patrimoine culturel.

C'est pourquoi le check-up couvre également des thèmes généraux relatifs à la promotion des sociétés, mais qui ont aussi un fort impact indirect sur la promotion de la relève.

## Valeurs

Les valeurs suivantes sont à la base de la promotion de la relève et, par conséquent, de la promotion des sociétés :

- La **société** est au centre de nos préoccupations. Seules les sociétés saines et fonctionnelles assurent et encouragent notre scène de tambours, de fifres et de clairons.
- Bien que nous nous efforcions d'**améliorer** constamment le **niveau musical** général, ...
- ...**la camaraderie** est à long terme - les succès musicaux sont à court terme. La promotion de la relève ou de la société doit avant tout entretenir **des valeurs sociales et sociétales**.
- **Les concours** sont un moyen important pour promouvoir les résultats, mais elles ne sont **pas une fin en soi**. Le **plaisir** de jouer ensemble, si possible à un niveau élevé, est plus important que la compétition.

## Mise en place du concept de promotion de la relève

Le concept se compose de deux parties :

1. **MindMap** avec une vue d'ensemble de tous les facteurs d'influence sur le **développement de la relève** (au niveau de la société et de l'association)
2. **Outil de workshop** pour les comités/commissions des **associations** (associations régionales, ASTF) ou pour les comités/commissions de musique des **sociétés**

## 1<sup>re</sup> partie : MindMap "Développement de la relève au sein de l'association et de la société".

Le MindMap de la **figure 1** donne un aperçu des facteurs qui exercent une influence sur la promotion de la relève au sein de l'association et de la société. L'**objectif** de la promotion de la relève au sein de l'**association** est d'assurer une **scène de tambours, de fifres et de clairons active, vivante et soutenue par des sociétés** dans toute la Suisse. Cela présuppose un maximum de **sociétés saines et performantes**. Les caractéristiques typiques de telles sociétés sont entre autres :

- **Climat associatif** agréable, convivial et motivant
- **Nombre** réjouissant **d'actifs et de jeunes**
- **Responsables** qualifiés
- **Prestations** attrayantes et/ou **des succès en concours**
- **Niveau musical** adapté
- **Organisation** stable et **finances** saines

**La promotion continue de la relève** constitue le **fondement** d'une société de tambours, de fifres ou de clairons saine et prospère à long terme.

Un développement durable de la relève au sein de la société nécessite une **vision globale**. Cela signifie qu'en plus des activités dans le domaine de la "promotion de la relève" (en bas du MindMap), les activités de la société dans les six autres domaines influencent également le développement de la relève. Par exemple, des concerts ou des défilés (corps des actifs et/ou corps des jeunes) qui attirent le public peuvent générer une publicité efficace pour un cours pour débutants.

Les efforts de la relève au niveau de l'association doivent être axés en premier lieu sur ces sept domaines d'action et soutenir les sociétés en conséquence.



## 2<sup>e</sup> Partie : (variante société) Outil d'évaluation et d'action pour les comités/commissions de musique des sociétés

L'outil de workshop (PowerPoint et checklist Excel) sert d'outil à la **société** pour aborder de manière globale le développement de la relève au sein de la société. Une évaluation régulière (p. ex. tous les 1 à 2 ans) de la situation actuelle ainsi que le développement de solutions et de mesures correspondantes constituent la base de la promotion de la relève au sein de la société.

La présente version 1.0 a été **développée pour des sociétés ASTF "typiques"**. Une adaptation pour les sociétés de musique de jeunes et/ou les cliques de carnaval sera éventuellement réalisée ultérieurement.

### Remarques sur l'utilisation de la checklist Excel :

- **Toutes les sociétés de l'ASTF ne poursuivent pas les mêmes objectifs.** Certaines sont fortement orientées vers les concours, d'autres vers les concerts ou les cortèges/le carnaval. C'est pourquoi certains domaines d'action sont plus ou moins importants au sein de l'association. La checklist Excel en tient compte en **évaluant l'importance** des différents facteurs. Une société qui accorde beaucoup plus d'importance à des spectacles ou des défilés intéressants (p. ex. le carnaval) qu'à la participation à des concours en tiendra compte dans son évaluation de l'importance.
- La liste de contrôle comprend **aussi bien des facteurs qui concernent l'ensemble de la société ou du corps des actifs** que des facteurs qui servent de manière ciblée à la **promotion de la relève**. L'évaluation des facteurs concernant l'ensemble de la section/du corps des actifs est donc importante, car elle exerce également une influence indirecte sur la promotion de la relève. Ainsi, une société active qui donne régulièrement de bonnes représentations s'en sert également comme d'un bon moyen publicitaire pour recruter des débutants.
- En plus de l'évaluation de l'importance des différents facteurs, on procède également à une évaluation de la **satisfaction** (c'est-à-dire à quel point nous le faisons bien).
- La **différence entre la satisfaction et l'importance** donne un déficit positif ou négatif. Exemple : nous ne sommes que moyennement satisfaits ("ça va comme ça", c'est-à-dire 3 points) "l'assiduité", mais nous la trouvons "très importante" (5 points). Cela donne un déficit de  $3 - 5 = -2$ . Pour définir des solutions et des mesures, il convient de se concentrer **en premier lieu** sur les **facteurs** présentant un **déficit (élevé)**.

## 2<sup>e</sup> Partie : (variante association) Outil d'atelier pour les comités/commissions des associations (associations régionales, ASTF)

Une évaluation régulière du travail de développement dans les **associations** constitue la base de la prise de mesures concrètes pour continuer à promouvoir la relève au sein de l'association. En se basant sur le MindMap, le comité directeur et/ou la commission technique doivent, dans la mesure du possible, établir ensemble la **situation actuelle** (qu'est-ce qui fonctionne bien ? Qu'est-ce qui fonctionne moins bien ?) afin de pouvoir ensuite proposer **des solutions possibles** et prendre les **mesures** nécessaires au niveau de l'association. En cas d'utilisation régulière, il vaut également la peine de vérifier les mesures prises la dernière fois et, en cas d'absence de mesures ou de mesures infructueuses, d'en déterminer les raisons.

L'outil d'atelier (Powerpoint) doit servir de procédure possible pour les associations.